

KARTA KURSU (realizowanego w specjalności)

SOCJOLOGIA BIZNESU I ZARZĄDZANIA

Nazwa	Wprowadzenie do Design Thinking
Nazwa w j. ang.	Introduction to design thinking

Koordynator	Dr hab. prof. UP Paulina Rojek-Adamek	Zespół dydaktyczny
		Dr hab. prof. UP Paulina Rojek-Adamek
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia):

Przedmiot ma na celu rozwinąć u uczestników kompetencje związane z obszarem metodyki działań projektowych w oparciu o podejście design thinking. Celem jest wprowadzenie studentów w podstawowe zagadnienia designu oraz społecznego kontekstu pracy projektantów; omówienie podstawowych pojęć teoretycznych z zakresu wiedzy o sektorach kreatywnych, przybliżenie metodyki pracy projektowej. Omawiane zagadnienia będą miały także aplikacyjny charakter, a więc przybliżający wiedzę o strategicznych i wdrożeniowych działaniach w obszarze wybranych podmiotów organizacyjnych i społecznych.

Warunki wstępne:

Wiedza	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu socjologii
Umiejętności	-
Kursy	-

Efekty uczenia się:

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla specjalności)
Wiedza	W_01 Student ma szczegółową wiedzę w zakresie design thinking; zna podstawowe pojęcia i teorie dotyczące projektowania	K_W05, K_W06, K_W07
	W_02 Student rozumie złożoność metod i technik niezbędnych w procesie projektowym	K_W05, K_W06, K_W03

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla specjalności)
Umiejętności	U_01 Student potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować zdobyte informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	K_U01
	U_02 Student potrafi zarządzać czasem pracy, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadania określonego przez siebie lub innych	K_U03
	U_03 Student wykorzystuje techniki podejścia projektowego do samodzielnego planowania procesów projektowych	K_U05, K_U07

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla specjalności)
Kompetencje społeczne	K_01 Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_K02:
	K_02 Student potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	K_K03:
	K_03 Student jest przygotowany do świadomego komunikowania się w różnych środowiskach zarówno w formie pisemnej jak i ustnej	K_K04

studia stacjonarne

		Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A	K	L		S		P		E	
Liczba godzin			15								

Opis metod prowadzenia zajęć - studia stacjonarne:

Konwersatorium połączone z prezentacją multimedialną, ilustrowaną przykładami, dyskusją i warsztatowymi ćwiczeniami praktycznymi. W ramach zajęć studenci realizują zadania ćwiczeniowe w parach i małych grupach, kształtując w ten sposób istotne kompetencje z zakresu metodyki design thinking i umiejętność pracy w zespole.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01		+					+	+					
W02		+					+	+					
W03		+					+	+					
U01		+					+	+					
U02		+					+	+					
U03		+					+	+					
K01		+					+	+					
K02		+					+	+					
K03		+					+	+					

Kryteria oceny	Na ocenę 2 student/ka:	Na ocenę 3 student/ka:	Na ocenę 4 student/ka:	Na ocenę 5 student/ka:
Wiedza	NIE potrafi, przynajmniej w 50 %, zdefiniować i objaśnić podstawowych pojęć, nie zna najważniejszych problemów dot. podejścia projektowego (design thinking)	W przynajmniej 51 % potrafi zdefiniować i objaśnić podstawowe pojęcia, zna najważniejszych problemy dot. podejścia projektowego (design thinking)	W przynajmniej 75 % potrafi zdefiniować i objaśnić podstawowe pojęcia, zna najważniejsze problemy dot. podejścia projektowego (design thinking)	W przynajmniej 90 % potrafi zdefiniować i objaśnić podstawowe pojęcia, zna najważniejsze problemy problemów dot. podejścia projektowego (design thinking) oraz wykazuje zdolności interpretacyjne i komparatystyczne.
Umiejętności	Student/ka nie uczestniczy w dyskusjach, nie opracowuje indywidualnie tekstów zadanych przez nauczyciela, nie potrafi samodzielnie sformułować problemów badawczych dot. zadanego projektu .	Student/ka sporadycznie zabiera głos w dyskusjach, odwołując się do materiału tekstowegoadanego przez wykładowcę do opracowania indywidualnie, w podstawowym zakresie potrafi samodzielnie sformułować problemów badawczych dot. zadanego projektu	Student/ka aktywnie uczestniczy w dyskusjach, odwołując się do materiału tekstowegoadanego przez wykładowcę do opracowania indywidualnie, potrafi samodzielnie sformułować problemów badawczych dot. zadanego projektu	Student/ka aktywnie uczestniczy w dyskusjach, odwołując się do materiału tekstowegoadanego przez wykładowcę do opracowania indywidualnie, wyczerpująco potrafi samodzielnie sformułować problemów badawczych dot. zadanego projektu.
Kompetencje społeczne	Student/ka nie przygotowuje się do zajęć, nie dostrzega potrzeby uczenia się. W dyskusji przejawia brak zrozumienia innych i tolerancji lub nie zabiera głosu w ogóle, nie inicjuje pracy grupowej, nie koordynuje prac zespołu.	Student/ka wykazuje gotowość i chęć zdobywania wiedzy poprzez przygotowywanie się do zajęć, sporadyczny udział w dyskusji oraz otwartość wobec innych, sporadycznie inicjuje pracę grupową i ją koordynuje.	Student/ka wykazuje gotowość i chęć zdobywania wiedzy poprzez systematyczne przygotowywanie się do zajęć, spontaniczny udział w dyskusji, zdrowy krytycyzm oraz otwartość wobec innych, czasem inicjuje pracę grupową i ją koordynuje.	Student/ka wykazuje gotowość i chęć zdobywania wiedzy poprzez systematyczne przygotowywanie się do zajęć, aktywny i twórczy udział w dyskusji, zdrowy krytycyzm oraz otwartość wobec innych, inicjuje pracę grupową, koordynuje i przewodzi zespołowi

Uwagi

-

Treści merytoryczne (wykaz tematów):

1. Wprowadzenie do kursu design thinking
2. Design – różnorodność definicyjna (wzornictwo, komunikacja wizualna, projektowanie procesów)
3. Znaczenie podejścia projektowego w różnych obszarach życia społecznego
4. Design odpowiedzialny społecznie i wykorzystanie design thinking w projektowaniu uniwersalnym
5. Myślenie projektowe – etapy, zasady, narzędzia
6. Myślenie projektowe - od koncepcji do prototypu
7. Podsumowanie

Wykaz literatury podstawowej:

1. Dant, Tim. 1999. Kultura materialnaw rzeczywistości społecznej. Kraków: WUJ.
2. Fabricant Robert, Cliff Kuang, User Friendly. Jak niewidoczne zasady projektowania zmieniają nasze życie, pracę i rozrywkę, wyd. Karakter, 2022
3. Norman, Don 2015, Wzornictwo i emocje. Dlaczego kochamy lub nienawidzimy rzeczy powszednie, wyd. Arkady
4. Rudkin Ingle Beverly, 2015. Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy. Gliwice, wyd. Helion
5. Rojek-Adamek, Paulina 2019. Designerzy. Rola zawodowa projektanta w oglądzie socjologicznym, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa
6. Papanek, Victor 2012. Design dla realnego świata, wyd. Recto Verso

Wykaz literatury uzupełniającej:

Literatura uzupełniająca będzie przesyłana na bieżąco w postaci linków do tekstów, artykułów i case study.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia stacjonarne:

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1