

**DESIGNERZY**



PAULINA ROJEK-ADAMEK

# DESIGNERZY

ROLA ZAWODOWA PROJEKTANTA W OGLĄDZIE SOCJOLOGICZNYM



Wydawnictwo Naukowe  
SCHOLAR

WARSZAWA 2019

Recenzenci: prof. dr hab. Rafał Drozdowski  
dr hab. Małgorzata Jacyno

Redakcja i korekta: Dorota Kassjanowicz

Projekt okładki: Jakub Adamek

Copyright © 2019 by Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa

ISBN 978-83-7383-966-3

Publikacja dofinansowana przez Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji  
Narodowej w Krakowie

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.  
ul. Wiślana 8 (róg Browarnej), 00-317 Warszawa  
tel./fax 22 692 41 18; 22 826 59 21; 22 828 93 91  
dział handlowy: jak wyżej, w. 108  
e-mail: [info@scholar.com.pl](mailto:info@scholar.com.pl)  
[www.scholar.com.pl](http://www.scholar.com.pl)

Wydanie pierwsze  
Skład i łamanie: WN Scholar (*Jerzy Łazarski*)  
Druk i oprawa: MCP, Marki

*Stąd pierwszorzędne znaczenie ma performatywny aspekt roli, gdzie charakter społecznej reakcji na zróżnicowane wykonania roli warunkuje zachodzące w niej innowacje.*

Elżbieta Hałas, w: Znaniński (2011: XXVI)



## Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	11
Elementy nowości .....	16
Cele pracy .....	17
Hipotezy pracy .....	18
Struktura pracy .....	19
Metodologia badań .....	19
Główne pytanie badawcze .....	19
Przedmiot badań .....	19
Dobór próby .....	20
<b>1. Dematerializacja pracy i zawód projektanta</b> .....	23
1.1. Zawód jako kategoria badawcza .....	24
1.2. Od masowej produkcji do poszukiwania wyróżników .....	28
1.3. Kreatywność i praca „nad projektem” .....	32
1.4. Zawód projektanta – profesjonalizacja w perspektywie historycznej .....	37
Podsumowanie .....	42
<b>2. Proces i produkt, czyli o designie i jego związkach</b> .....	45
2.1. Znaczenie terminu „design” .....	46
2.2. Design i związki z przemysłem .....	50
2.3. Design i sztuka – projektanci vs. artyści .....	53
2.4. Design i rynek – fakty i liczby .....	56
Podsumowanie .....	59
<b>3. Społeczny kontekst designu</b> .....	61
3.1. Odpowiedzialność projektanta – społeczne konteksty w praktyce .....	66
3.1.1. Projektowanie zrównoważone .....	69
3.1.2. Projektowanie włączające .....	72
3.2. Projektowanie partycypacyjne i dylematy współprojektowania ...	75
Podsumowanie .....	81

<b>4. Nie tylko rozwiązywanie problemów – o krytycznej funkcji designu</b> .....	83
4.1. Design krytyczny – zarys koncepcji .....	84
4.2. „Spekulacje” o roli projektanta .....	90
Podsumowanie .....	97
<b>5. Badanie roli zawodowej projektanta – propozycja teoretyczna</b> .....	99
5.1. Rola społeczna – wybrane zagadnienia .....	100
5.2. Rola projektanta w aspekcie relacyjnym .....	106
5.3. Projektanci jako sieć kooperujących jednostek .....	110
Podsumowanie .....	114
<b>6. Problematyka i metodologia badań własnych</b> .....	117
6.1. Uwagi o kontekście prowadzonych badań .....	117
6.2. Badanie roli zawodowej projektanta – podstawy metodologiczne .....	121
6.2.1. Cel i problematyka badawcza .....	121
6.2.2. Przedmiot badań oraz podejście metodologiczne .....	122
6.2.2.1. Projektanci .....	123
6.2.2.2. Pośrednicy i mediatorzy – eksperci instytucji designu .....	125
6.2.2.3. Nieprojektanci – uczestnicy procesów projektowych .....	126
6.2.2.4. Nieprojektanci – odbiorcy działań projektowych .....	126
<b>7. Między talentem a pragmatyzmem – projektanci o swojej pracy i roli zawodowej</b> .....	129
7.1. Rola zawodowa projektanta .....	129
7.1.1. Design – prowokacja czy rozwiązywanie problemów? .....	130
7.1.2. Dlaczego zostaje się projektantem? .....	134
7.1.3. Jestem projektantem, czyli... .....	138
7.1.4. Kompetencje projektanta .....	141
7.1.5. W kalejdoskopie ról projektowych .....	145
7.1.6. O sposobie pracy .....	147
7.1.7. Odpowiedzialność społeczna projektanta – zasada czy indywidualne podejście? .....	150
7.1.8. Mówią o projektantach... .....	154
7.1.9. Atrakcyjność zawodu .....	158



7.1.10. Miara sukcesu zawodowego .....	160
7.1.11. (Nie)zależność projektanta .....	163
7.2. Układy relacyjne i ich znaczenie dla pracy projektanta .....	169
7.2.1. Model pracy – indywidualnie czy zespołowo? .....	171
7.2.2. Oczekiwania innych i ich wpływ na pracę projektanta .....	174
7.2.3. Doświadczenie współpracy .....	177
7.2.4. Relacje środowiskowe .....	182
Podsumowanie .....	188
<b>8. Pośrednicy/mediatorzy, czyli o pracy i współpracy z projektantami.</b> .....	<b>191</b>
8.1. Projektant czy designer? .....	192
8.2. Praca zespołowa .....	194
8.3. Artysta w projektancie – projektant w artyście? .....	197
8.4. Relacje biznesowe i sukces projektanta .....	199
8.5. Projektant jako pośrednik? .....	203
8.6. Wspierać i edukować – o roli instytucji designu .....	205
Podsumowanie .....	206
<b>9. Odbiorcy oraz uczestnicy procesów projektowych o designie i projektantach</b> .....	<b>209</b>
9.1. Uczestnicy procesów projektowych .....	209
9.1.1. Oczekiwania wobec projektantów .....	210
9.1.2. Design oczami odbiorcy-uczestnika .....	211
9.1.3. Gotowość do współpracy z projektantami .....	214
9.2. Odbiorcy działań projektowych .....	216
9.2.1. Skojarzenia odbiorców ze słowem „design” .....	218
9.2.2. Znane i kojarzone profesje/specjalności z zawodem projektanta .....	220
9.2.3. Miejsca i sposoby pracy .....	223
9.2.4. Społeczne oczekiwania wobec zawodu projektanta .....	228
9.2.5. Znaczenie i prestiż zawodu projektanta .....	229
9.2.6. Dostępność do usług projektantów .....	232
Podsumowanie .....	233
<b>Zakończenie</b> .....	<b>237</b>
Projektant – utalentowany pragmatyk .....	239
<b>Bibliografia</b> .....	<b>245</b>
<b>Spis rycin, tabel i zdjęć.</b> .....	<b>265</b>

<b>Aneksy</b> .....	269
A. Wywiad częściowo skategoryzowany skierowany do profesjonalnych projektantów (kwestionariusz wywiadu) .....	269
B. Ankieta skierowana do profesjonalnych projektantów (kwestionariusz wywiadu) .....	272
C. Dyspozycje do wywiadu z przedstawicielami instytucji designu .....	276
D. Nieprojektanci – dyspozycje do wywiadu z przedstawicielami instytucji. ....	277
E. Nieprojektanci – kwestionariusz ankiety. ....	278
<b>Indeks nazwisk</b> .....	283