

Public relations i kultury cyfrowe

Studia stacjonarne I-stopnia

PLAN STUDIÓW OD ROKU AKADEMICKIEGO 2025/2026

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oceną/ zal.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Wyobraźnia socjologiczna	15		15					30	E	4
Idee współczesności	15		15					30	Zal. z oceną	3
Moralność w dobie kultury cyfrowej	15		15					30	Zal. z oceną	2
Wstęp do PR	30	30						60	E	5
Wstęp do kultury cyfrowej	30	30						60	E	5
Współczesne uzależnienia	15							15	Zal. z oceną	2
Etyka w mediach	15							15	Zal.	1
Wstęp do komunikacji społecznej	15	15						30	E	4
Wprowadzenie do metod i technik badań społecznych		20						20	Zal. z oceną	3
Kurs ochrony własności intelektualnej							15	15	zal	1
	150	95	45					290	4	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie biblioteczne (<i>e-learning</i>)	2	-
Szkolenie BHK (<i>e-learning</i>)	4	-

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/zal. z oceną/ zal.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia i rozwój mediów	15		15					30	Zal.	2
Podstawy zarządzania	15	15						30	E	3
Przygotowanie i redagowanie materiałów PR	15	15						30	Zal. z oceną	2
Personal Branding		30						30	Zal. z oceną	2
Negocjacje	15	15						30	Zal. z oceną	2
Fundraising & Crowdfunding	15		15					30	Zal z oceną	2
Różnorodność pokoleniowa	15							15	Zal. z oceną	2
Społeczeństwo cyfrowe	15							15	Zal.	1
Wizerunek marki i organizacji	15							15	Zal.	1
Public speaking			30					30	Zal. z oceną	2
Tworzenie narzędzi badawczych			15					15	Zal.	1
	90	75	105					270	1	20

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/zal. Z oceną/ zal.	Punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Cyberbezpieczeństwo LUB Antropologia cyfrowa	30							30	Zal. Z oceną	2
Antropologia duchowości LUB Dezinformacja	30							30	Zal. z oceną	3
Fantastyka naukowa jako refleksja nad społeczeństwem LUB Metody i techniki rozwiązywania konfliktów	15							15	Zal. z oceną	2
Język obcy B2-1			40					40	Zal.	3
	75		40					115	-	10

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oceną/ zal.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Strategie public relations (warsztat)	30		30					60	E	5
Analiza i wizualizacja danych w Excelu			15					15	Zal	1
Zarządzanie zespołem			15					15	Zal.	1
Zarządzanie w sferze publicznej	15		15					30	E	3
Media relations	15		30					45	Zal/ z oceną	3
Współczesny leadership	15		15					30	Zal. z oceną	2
PR w kampaniach wyborczych			15					15	Zal.	1
Socjologia sfery publicznej	30							30	E	3
Projekt badawczy		15						15	Zal.	1
	105	15	135					255	3	20

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oceną/ zal.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Event management w praktyce LUB Design thinking w praktyce	15		15					30	zal. z oceną	3
Zasady tworzenia kampanii społecznych LUB Marketing miast i regionów	15		15					30	zal. z oceną	3
Kultura popularna LUB Social media		15						15	Zal.	1
Język obcy B2-2			40					40	Zal.	3
Wychowanie fizyczne		30						30	Zal.	0
	30	45	70					145	0	10

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oceną/ zal..	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Obraz cyfrowy	30							30	Zal. z oceną	2
Warsztaty medialne			30					30	Zal. z oceną	2
Monitorowanie opinii i nastrojów społecznych	15	15						30	Zal. z oceną	2
Badania efektywności i działań PR		15						15	Zal.	1
Podstawy prawa	15	15						30	E	4
Warsztaty rozwoju kompetencji miękkich		15						15	Zal. z oceną	<u>1</u>
Logika		15						15	Zal.	1
Kompetencje medialne	15		15					30	Zal. z oceną	2
Warsztaty krytycznego myślenia			15					15	Zal.	1
Stereotypy i uprzedzenia		15						15	Zal.	1
Wizualizacja danych w Power BI		15						15	Zal.	1
SQL w analizie danych		15						15	Zal.	1
	75	120	60					255	2	19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/ zal. z oceną/ zal..	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Projekt badawczy w PR LUB Warsztat badacza w PR			30					30	Zal. z oceną	2	
Psychologia reklamy LUB Sztuka i estetyka w kulturze	15	15						30	E	3	
Tożsamości w społeczeństwie sieciowym LUB Demokracja i populizmy			30					30	Zal. z oceną	2	
Język obcy B-2			30					30	E	4	
Wychowanie fizyczne		30						30	Zal.	0	
	15	45	90					150	2	11	

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z ocena/ zal.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ruchy społeczne i mobilizacja społeczna	30							30	Zal. z ocena	3
Ewaluacja projektów PR	15	15						30	Zal. z ocena	3
Socjotechnika	15	15						30	E	4
Wykluczenie społeczne w kulturze cyfrowej	15	30						45	Zal. z ocena	4
Prawa człowieka w teorii i praktyce	15							15	Zal. z ocena	2
Zarządzanie projektami			30					30	Zal. z ocena	3
	90	60	30					180	1	19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z ocena/ zal.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie 1					15			15	Zal.	2
Wykład monograficzny lub Nauka i nowe formy duchowości w dobie cyfrowej			30					30	Zal. z ocena	3
Monitoring i audyt mediów LUB Edukacja medialna		30						30	Zal. z ocena	3
Nowe zjawiska i trendy społeczne LUB Psychologia w biznesie	30							30	Zal. z ocena	3
	30	30	30		15			105	-	11

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oceną/ zal.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kreatywność i storytelling		15						15	Zal. z oceną	3
Komunikacja kryzysowa		15						15	Zal.	1
Mediacje			15					15	Zal.	1
Globalizacja i lokalizm	15							15	Zal.	1
Warsztaty asertywności			15					15	Zal. z oceną	2
Współczesne teorie demokracji	15	15						30	E	4
Marketing internetowy		30						30	Zal. z oceną	2
	30	75	30					135	1	14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oceną/ zal.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie 2					30			30	Zal.	2
Przywództwo przyszłości LUB Socjologia kultury	30							30	Zal. z oceną	2
Wykład monograficzny LUB Imaginarium i reprezentacje społeczne	30							30	Zal. z oceną	2
Społeczna odpowiedzialność biznesu LUB UX	30							30	Zal. z oceną	2
Inwigilacja cyfrowa LUB Wirtualny aktywizm	30							30	zal. z oceną	2
	120		0		30			150	-	10

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Przedmiotem egzaminu dyplomowego jest problematyka pracy dyplomowej oraz dyscyplin naukowych, których znajomość była niezbędna do napisania pracy dyplomowej. Zakres egzaminu obejmuje również treści przedmiotów zaliczonych do grupy zajęć obowiązkowych.	4

Informacje uzupełniające

Praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

sem	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki	Punkty ECTS
VI	Praktyka zawodowa w instytucjach państwowych lub prywatnych.	2	60	możliwość realizacji praktyk w terminie wcześniejszym niż semestr VI, za zgodą Kierownika praktyk*	2

* z zastrzeżeniem, że zaliczenie jest wpisywane w VI semestrze