KARTA KURSU (realizowanego w specjalności)

Socjologia biznesu z elementami design thinking

(nazwa specjalności)

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Warsztat trenerski z elementami design  thinking |
| Nazwa w j. ang. | Workshops developing entrepreneurship with design  thinking elements |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr Mateusz Szast | Zespół dydaktyczny |
| Dr Mateusz Szast |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi aspektami komunikowania społecznego i zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem relacji codziennych, interakcji w miejscu pracy oraz zależności pomiędzy sposobami komunikowania warunkującymi właściwe wypełnianie obowiązków służbowych. Studenci zapoznają się podczas warsztatu z zagadnieniami dotyczącymi zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie.Dodatkowym elementem kursu jest uchwycenie (praktyczne) zagadnień designu, projektowania uniwersalnego oraz społecznej odpowiedzialności biznesu w planowaniu miast w obszarze smart. Kurs bogaty jest w podstawową wiedzę teoretyczną uzupełnioną praktycznymi aspektami realizacji projektów o charakterze designerskim. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedzy z zakresu socjologii lub psychologii ogólnej. |
| Umiejętności | Obsługa komputera, konstruowanie narzędzi badawczych, prowadzenie wywiadów socjologicznych |
| Kursy | Socjologia komunikowania społecznego, psychologia społeczna |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| W\_01 Student zna wybrane aspekty funkcjonowania jednostki w kontekście grupowym i potrafi je właściwie wykorzystywać w interakcjach z zachowaniem norm etycznych.  W\_02 Student rozumie złożoność metod i technik niezbędnych w procesie projektowym.  W\_03 Student posiada ogólną wiedzę na temat teorii komunikowania społecznego, a także rozróżniakierunki myślenia projektowego. | W03  W06  W10 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| U\_01 Student potrafi zaprojektować własne narzędzia autoprezentacji, przeprowadzić prezentację projektu, postawić pytania, reagować na obiekcje oraz zastrzeżenia w trakcie interakcji.  U\_02 Student potrafi prawidłowo skonstruować plan rozwoju osobistego dla podniesienia efektywności pracy zespołu.  U\_03 Student potrafi przeprowadzić wnikliwą analizę własnego zachowania podczas rozmów, analizuje zachowanie partnera rozmowy oraz na tej podstawie dokonuje zmian w swoim sposobie postepowania w trakcie kształtowania relacji w miejscu pracy. | U05  U06  U07 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| K\_01 Student ma świadomość potrzeby dokształcania i samodoskonalenia w zakresie wykonywanego zawodu i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.  K\_02 Zabiera głos w dyskusji, potrafi uzasadnić swoje zdanie, szanuje opinie innych.  K\_03 Student potrafi pracować w grupie, właściwie się komunikuje, reaguje na obiekcje i zastrzeżenia w sposób opanowany, merytoryczny jak również z poszanowaniem zasad etyki | K01, K02, K04  K02, K04, K05  K02, K04, K05 |

studia stacjonarne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | | 15 | |  | |  | |  | |  | |

studia niestacjonarne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | | 10 | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Kurs ma charakter warsztatowy. Każde z zajęć rozpoczyna prezentacja multimedialna prowadzącego. W trakcie zajęć wykorzystane zostaną następujące metody dydaktyczne: casestudies; praca grupowa; omawianie ćwiczeń indywidualnych oraz zespołowych, metody dialogowe, dyskusje i wykonywanie ćwiczeń aktywizujących pozyskaną wiedzę teoretyczną. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| K03 |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Na końcową ocenę składają się:  20% - obecność na zajęciach  30% - aktywność podczas warsztatów  50% - realizacja projektu grupowego – autoprezentacji, której treści i sposób prezentacji jest poddawany ocenie całej grupy studentów i prowadzącego kurs, tzw. feedback. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Brak |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Zakres merytoryczny:   1. Przedstawienie zasad komunikacji werbalnej. 2. Przedstawienie zasad komunikacji niewerbalnej. 3. Efektywna komunikacja jako metoda skutecznego zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem. 4. Rozwiązywanie konfliktów wynikających z niewłaściwego zrozumienia przekazów interakcyjnych. 5. Doskonalenie zasad skutecznej argumentacji, sposobów panowania nad własnymi emocjami i wywierania wpływu w trakcie interakcji. 6. Poznanie zasad inteligencji interpersonalnej i emocjonalnej 7. Design – różnorodność definicyjna (wzornictwo, komunikacja wizualna, projektowanie procesów) 8. Znaczenie podejścia projektowego w różnych obszarach życia społecznego 9. Design odpowiedzialny społecznie i wykorzystanie design thinking w projektowaniu uniwersalnym 10. Badanie doświadczeń użytkownika i rola metod okulograficznych (eye-tracking) |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Paulina Rojek-Adamek, Designerzy: rola zawodowa projektanta w oglądzie socjologicznym, Warszawa : Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, 2019. 2. Mateusz Szast, *Wybrane zagadnienia komunikacji w negocjacjach : ujęcie praktyczne*, Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2022, ss. 194. 3. Mateusz Szast, *Praca z uczniem/studentem oparta na relacjach*, w:T. Krawczyńska-Zaucha (red.), *Edukacja XXI wieku: strategie zarządzania i kierunki rozwoju,* Kraków: Księgarnia Akademicka, 2020, ss. 187-210, 4. Jenny Rogers, Coaching Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2017. 5. Marek Kulesza, Janusz Surzykiewicz (red.), Coaching społeczny. Innowacyjne techniki i narzędzia wsparcia osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013. 6. Jack Canfield, Peter Chee, Coaching dlazwycięzców. Sprawdzone techniki urzeczywistnienia marzeń i osiągania trudnych celów, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2014. 7. Rupret Brown, Procesy grupowe, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2006. 8. BelbinMeredith, Twoja rola w zespole, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2003. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Brian Tracy, Osobowość lidera, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2007.  2. Brian Tracy, Maksimum osiągnięć, MUZA SA, Warszawa 2002.  3. Allan i Barbara Pease, Mowa ciała, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2007.  4. Zbigniew Nęcki, Wojciech J. Maliszewski, Kazimierz Czerwiński. Komunikacja społeczna, negocjacje, edukacja : perspektywa wielu kultur,Toruń: "Adam Marszałek"; Gniezno: Gnieźnieńska Szkoła Wyższa Milenium, 2012.  5. Argyle, M., Psychologia stosunków międzyludzkich. Warszawa, 2007.  6.Bem, S., Męskość, kobiecość. O różnicach wynikających z płci. Gdańsk 2000.  7. Cialdini, R., Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka. Gdańsk 2001.  8. Duda A., Czerwińska-Jakimiuk E., Szast M., Mądry-Kupiec M., Skrzypek W., Masz prawo do mediacji w szkole : pedagogiczne, psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania mediacji w szkole, Warszawa : Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR.  9. Szast M., Komunikacja społeczna w pracy socjalnej – aspekty teoretyczne i praktyczne, „Zeszyty Pracy Socjalnej”, 2020, Tom 25, Numer 4, ss. 257–267. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia stacjonarne:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 5 |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 25 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia niestacjonarne:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 5 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 25 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |