**KARTA KURSU (realizowanego w specjalności)**

**Socjologia biznesu z elementami design thinking**

***(nazwa specjalności)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa | **Socjologia ekonomiczna** |  |
| Nazwa w j. ang. | Economics sociology |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr Mateusz Szast | Zespół dydaktyczny |
| Dr Mateusz Szast |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawami społecznych uwarunkowań zjawisk ekonomicznych.Zadaniem kursu jest również wykształcenie umiejętności analizowania polityki ekonomicznej oraz samodzielnej interpretacji zjawisk rynkowych ze szczególnym uwzględnieniem analizy (badania) preferencji konsumenckich. Analiza treści zajęć koncentruje się także na koncepcji WLB, aksjologii pracy jak również pokoleniowych uwarunkowań podejmowanych działań ekonomicznych.  |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Brak |
| Umiejętności | Brak  |
| Kursy | Brak  |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności(określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| W01. Absolwent kursu posiada podstawową wiedzę na temat biznesu.W02. Rozumie społeczny charakter działalności gospodarczej oraz rynkowej uwarunkowania polityki gospodarczej i fiskalnej państwa. | .W\_01W\_01 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności(określonych w karcie programu studiów dlaspecjalności) |
| U\_01. Dostrzega rynkowe uwarunkowania głównych procesów ekonomicznych.U\_02. Potrafi krytycznie interpretować zjawiska gospodarcze oraz zająć wobec nich samodzielne stanowisko. | U\_01U\_01 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności(określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| K\_01. Absolwent kursu dostrzega złożoność zjawisk społeczno-gospodarczych, ich rynkowe zakorzenienie oraz potrzebę pogłębionej refleksji podczas debat dotyczących sfery publicznej.K\_02. Potrafi samodzielnie interpretować zjawiska gospodarcze, zajmować wobec nich autonomiczną postawę oraz prezentować pogłębioną argumentację na rzecz własnego stanowiska. | K\_05K\_04 |

|  |
| --- |
| Organizacja – studia stacjonarne  |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | 15 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Organizacja – studia niestacjonarne  |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | 10 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Tradycyjne ćwiczenia ze wspólną analizą przygotowanych projektów i dyskusją. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | **Warunkiem** zaliczenia jest obecność na ćwiczeniach oraz przygotowanie projektu indywidualnego. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Dopuszcza się jedna nieobecność nieusprawiedliwioną. |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Geneza, pojęcie, przedmiot, funkcje i zakres socjologii ekonomicznej oraz ekonomii społecznej.
2. Kapitał społeczny
3. Kapitał kulturowy i jego konwersje
4. Rozwój społeczno-gospodarczy Polski oraz państw europejskich
5. Klasy i warstwy społeczne w obszarze własności
6. Podmioty i instrumenty a sektor ekonomii społecznej w Polsce.
7. Źródła finansowania podmiotów ekonomii społecznej.
8. Rozwój przedsiębiorczości społecznej.
9. Zachowania konsumentów w dobie postmodernizmu
10. Planowanie przedsięwzięć
11. Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej i klasyfikacja wielkościowa przedsiębiorstw.
12. Własna działalność gospodarcza jako przejaw postawy przedsiębiorczej.
13. Podstawy zarządzania: modele zarządzania w tym: zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie przez cele.
14. Zagadnienia społecznej odpowiedzialności biznesu.
15. Przedstawienie trzech sektorów funkcjonowania współczesnego systemu kapitalistycznego, tj. sektora biznesowego, rządowego oraz pozarządowego sektora non profit.
16. Krajowa i regionalne strategie rozwoju ekonomii społecznej.
17. Związki między ekonomią społeczną a polityką gospodarczą i społeczną.
18. Studia przypadku i najlepszych praktyk.
 |  |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Suchecka, J. *Pokolenie zmiany. Młodzi o sobie i świecie, który nadejdzie*, Warszawa: Wydawnictwo W.A.B.2023.
2. Bell D., *Kulturowe sprzeczności kapitalizmu,Warszawa 1998.*
3. Morawski W.,*Socjologia ekonomiczna,Warszawa 2001.*
4. Nickels W.G., *Zrozumieć biznes*, Warszawa 1995.
5. Milian L.,*Rynek i zmiany społeczne,*Częstochowa 2003.
6. Murzyn D., Ekonomia społeczna: między rynkiem, państwem, a obywatelem, Warszawa: Difin, 2018.
7. Staręga-Piasek J., Ekonomia społeczna : perspektywa rynku pracy i pomocy społecznej, Warszawa : Instytut Rozwoju Służb Społecznych, 2007.
8. Głąbicka K., Ekonomia społeczna : wyzwanie dla instytucji pomocy społecznej, Warszawa: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, 2010.
9. Kaźmierczak T., Rymsza M. (red.), Kapitał społeczny : ekonomia, Instytut Spraw Publicznych. Warszawa : Fundacja Instytutu Spraw Publicznych, 2007.
10. Grewiński M., M. Rymsza M. Polityka aktywizacji w Polsce: usługi reintegracji w sektorze gospodarki społecznej / red. Wyższa Szkoła Pedagogiczna TWP w Warszawie, 2011
 |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| G. Maciejewski,Zachowania konsumentów w dobie postmodernizmu. *Journal of Marketing and Market Studies 2023, 8*, 1129-1136.D. Kulka, M. Nowacka,, Charakterystyka podejścia do pracy przedstawicieli pokolenia Z – praca w systemie wartości młodych, cz. 1. *Polish Journal of Continuing Education 2019*, 3, 120-130.J. Cieślik, *Przedsiębiorczość dla ambitnych. wyd. 2,* Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.R. Blicharz (red.), *Publiczne prawo gospodarcze*, Seria Akademicka, Wolters Kluwer, Warszawa 2017.R. W. Griffin, *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN ,Warszawa1996*.* J. Mazur, P. Rojek-Adamek P., Tomczyk J. (red.), *Zarządzanie zmianą: innowacje, organizacje, bezpieczeństwo,* Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2020.S. P. Robbins, D.A., DeCenzo *Podstawy zarządzania*, PWE, Warszawa2002.K. Wach, *Edukacja na rzecz przedsiębiorczości wobec współczesnych wyzwań cywilizacyjno-gospodarczych* „Przedsiębiorczość – Edukacja”, 9/2013, s. 246-257**Akty prawne:**1. USTAWA z dnia 6 marca 2018 r. *Prawo przedsiębiorców* (Dz. U. 2018 poz. 646).2. USTAWA z dnia 16 kwietnia 1993 r. *O zwalczaniu nieuczciwej konkurencji* (Dz. U. 2009 r. Nr 201, poz. 1540).3. USTAWA z dnia 27 sierpnia 2009 r. *O finansach publicznych* (Dz. U. 2009 Nr 157 poz. 1240). |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia stacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym |  |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 5 |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 25 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 1 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia niestacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 5 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 25 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 1 |