**KARTA KURSU (realizowanego w specjalności)**

**Socjologia biznesu z elementami design thinking**

***(nazwa specjalności)***

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Psychologia biznesu |
| Nazwa w j. ang. | *BusinessPsychology* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr hab. prof. UP Kazimierz Mrówka | Zespół dydaktyczny |
| Dr hab. prof. UP Kazimierz Mrówka |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu Psychologii biznesu |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Student rozpoczynający kurs Psychologii biznesu posiada podstawową wiedzę z zakresu filozofii |
| Umiejętności | Student przystępujący do kursu Psychologii biznesu umie samodzielnie analizować ważniejsze teksty filozoficzne i socjologiczne obejmujące zagadnienia etyczne |
| Kursy | Nie są wymagane |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| W01 Zna psychologiczne motywy podejmowania działalności gospodarczej  W02 Ma wiedzę na temat psychologii zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji i przedsiębiorstwie  W03 Ma wiedzę na temat psychologicznych technik i metod skutecznego prowadzenia negocjacji biznesowych,marketingu i reklamy  W04 Ma wiedzę z zakresu rozwiązywania sporów powstałych działalności gospodarczej  W05 Posiada wiedzę dotyczącą preferencji konsumenckich, aby na tej podstawie zaspokajać potrzeby klienta | W01  W02  W06  W07  W08 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dlaspecjalności) |
| U01 Potrafi analizować preferencje konsumenckie  U02Potrafi konstruować i przeprowadzać proces badawczy w oparciu o oczekiwania i analizę potrzeb klienta  U03Potrafi wykreować wizerunek własny jak również firmy  U04Potrafi tworzyć kreatywne projekty i biznesplany  U05 potrafi przewodniczyć pracy zespołowej, komunikacji w przedsiębiorstwie, zarządzaniu projektami | U01  U04  U03  U07  U07 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| K01 Rozumie potrzebę procesu nauki, w tym z zakresu psychologii biznesu, czyli ciągłego uczenia się i rozwijania własnych kompetencji  K02 Potrafi organizować pracę własną jak również pracę zespołu  K03 Potrafi realizować i stawiać ambitne cele w oparciu o wiedzę jak również potrzeby rynku  K04 potrafi przewidywać konsekwencje swoich decyzji  K05 potrafi realizować własne projekty biznesowew oparciu o własne zainteresowania jak i potrzeby klientów | K01  K02  K03  K05  K06 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja – studia stacjonarne | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 15 |  | | 15 | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja – studia niestacjonarne | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 10 |  | | 10 | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Wykład wprowadzający w główne nurty i zagadnienia Psychologii biznesu.  Wspólna ze studentami analiza zadanych lektur oraz przykładów zaczerpniętych z działalności przedsiębiorstw. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| W05 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| U04 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| U05 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| K04 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| K05 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Na ocenę składa się:  - referat;  - udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Brak |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Miejsce Psychologii biznesu w historii psychologii i ekonomii10h. 2. Główne nurty współczesnej Psychologii biznesu. 5h. 3. Psychologia pracy. 5h. 4. Psychologia organizacji i zarządzania działalnością gospodarczą 10h. 5. Analiza wybranych przypadków praktyki przedsiębiorstw. 15h. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. P. Fortuna, B. Rożnowski, *Psychologia biznesu*, Warszawa 2022. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. N. Chmiel, *Psychologia pracy i organizacji*, Gdańsk 2007. 2. J. Dietl, W. Gasparski (red.), *Etyka biznesu*, Warszawa 2002. 3. A. Falkowski, T. Tyszka, *Psychologia zachowań konsumenckich*, Gdańsk 2006. 4. T. Zaleśkiewicz, *Psychologia ekonomiczna*, Warszawa 2013. 5. M. Żemigała, *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji*, Warszawa 2007. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia stacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 15 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 75 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia niestacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 15 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 15 |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 75 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |