**KARTA KURSU (realizowanego w specjalności)**

**……Socjologia biznesu z elementami design thinking….…**

***(nazwa specjalności)***

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Etyka biznesu |
| Nazwa w j. ang. | *Business Ethics* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr hab. prof. UP Kazimierz Mrówka | Zespół dydaktyczny |
| Dr hab. prof. UP Kazimierz Mrówka |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu Etyki biznesu. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Student rozpoczynający kurs Etyki biznesu posiada podstawową wiedzę z zakresu filozofii. |
| Umiejętności | Student przystępujący do kursu Etyki biznesu umie samodzielnie analizować ważniejsze teksty filozoficzne i socjologiczne obejmujące zagadnienia etyczne. |
| Kursy | Nie są wymagane. |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| W 1. Zna najważniejsze daty i nurty etyczne z całej historii etyki.  W 2. Zna główne pojęcia oraz idee filozofii współczesnej.  W 3. Ma pogłębioną wiedzę na temat etyki współczesnej, jej idei, nurtów, pojęć, dylematów, specyfiki.  W 4. Ma pogłębioną wiedzę na temat etyki biznesu, zna główne idei i nurty etyki biznesu, dobrze rozpoznaje problemy etyczne społeczeństwa kapitalistycznego. | .  W02  W02  W05  W05 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dlaspecjalności) |
| U 1. Operuje najważniejszymi pojęciami etyki starożytnej, średniowiecznej, nowożytnej oraz współczesnej.  U 2. Operuje najważniejszymi pojęciami etyki biznesu.  U 3. Posiada umiejętności niezbędne do stworzenia kodeksu etycznego dla firmy prowadzącej działalność gospodarczą, w oparciu o zdobytą wiedzę z zakresu etyki biznesu. | U03  U03  U01 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| K 1. Dostrzega wartość filozofii i etyki w budowaniu cywilizacji i kultury.  K 2. Potrafi ocenić i oddzielić to co autentyczne, prawdziwe i dobre od tego, co powierzchowne i złe w funkcjonowaniu społeczeństwa, w którym żyje, zwłaszcza w kontekście gospodarki wolnorynkowej. | K07  K06 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja – studia stacjonarne | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 15 |  | | 15 | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja – studia niestacjonarne | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 10 |  | | 15 | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Wykład wprowadzający w główne nurty i zagadnienia Etyki biznesu;  Wspólna ze studentami analiza zadanych lektur oraz przykładów zaczerpniętych z etycznych i nieetycznych praktyk przedsiębiorstw; |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Na ocenę składa się:  - referat;  - udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Brak |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Miejsce Etyki biznesu w historii etyki i w etyce współczesnej. 1h. 2. Główne nurty Etyki biznesu. 5h. 3. Kodeksy etyczne przedsiębiorstw. 3h. 4. Analiza wybranych przypadków praktyki etycznej i nieetycznej przedsiębiorstw. 6h. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. J. Filek, *Wprowadzenie do etyki biznesu*, Kraków 2004 2. W. Gasparski, *Wykłady z etyki biznesu*, Warszawa 2007 3. J. Konieczny, *Wstęp do etyki biznesu*, Warszawa 1998 |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. G.D. Chryssides, J.H. Kaler, *Wprowadzenie do etyki biznesu*, tłum. H. Simbierowicz, Z. Wiankowska-Ładyka, Warszawa 1999 2. J. Dietl, W. Gasparski (red.), *Etyka biznesu*, Warszawa 2002 3. J. Filek, *Etyka biznesu. Studia przypadków*, Kraków 2001 4. S. Galata, *Biznes w przestrzeni etycznej*, Warszawa 2007 5. W. Gasparski, *Decyzje i etyka w lobbingu i biznesie*, Warszawa 2003 6. W. Gasparski (red.) *Europejskie standardy etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu*, Warszawa 2003 7. J. Jackson, *Biznes i moralność*, tłum. R. Pucek, Warszawa 1999 8. B. Klimczak, *Etyka gospodarcza*, Wrocław 2006 9. B. Klimczak, *Między ekonomią a etyką*, Wrocław 2008 10. D. Kopycińska, *Koncepcja społecznej odpowiedzialności firmy. Etyka biznesu*, Warszawa 2000 11. P. M. Minus (red.), *Etyka w biznesie*, tłum. E. Balcerek, Warszawa 1998 12. B. Pogonowska (red.), *Elementy etyki gospodarki rynkowej*, Poznań 2007 13. Cz. Porębski,*Czy etyka się opłaca? Zagadnienia etyki biznesu*, Kraków-Kluczbork 2000 14. P. Pratley, *Etyka w biznesie*, tłum. M. Albigowski, Warszawa 2000 15. E. Sternberg, *Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu*, tłum. P. Łuków, Warszawa 1998 16. S. Young, *Etyczny kapitalizm. Jak na powrót połączyć prywatny interes z dobrem publicznym*, Wrocław 2005 17. M. Żemigała, *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji*, Warszawa 2007. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 10 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu | 25 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 3 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 75 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia niestacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu | 25 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 3 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 75 |