

PLAN SPECJALNOŚCI

Socjologia Biznesu z elementami design thinking

Studia stacjonarne II-stopnia od roku akademickiego 2023/2024

Korekta z dnia; 20.09.2029r.

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Etyka biznesu	15		15					30	E	3
Socjologia ekonomiczna			15					15	Z+oc	1
Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego	15	15						30	E	3
Psychologia biznesu	15		15					30	Z+oc	2
Kultura organizacyjna	15							15	Z+oc	1
Wprowadzenie do Design Thinking			15					15	Z+oc	1
Zarządzanie zasobami ludzkimi	15	15						30	E	3
	75	30	60					165	3	14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie sporem / Alternatywne metody rozwiązywania sporów			10					10	-	1
			10					10	-	1

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Public Relations	15	15						30	E	3
Podstawy marketingu		15						15	Z+oc	1
Socjologia designu i reklamy	15	15						30	Z+oc	3
Wstęp do teorii i praktyki wywiadu i kontrwywiadu biznesowego	20							20	Z+oc	2
Megatrendy w światowej gospodarce i zarządzaniu	20							20	Zal+oc	2
Badania społeczne i marketingowe w biznesie	15	15						30	E	3
	85	60						145	2	14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy prawne trzeciego sektora / Aksjologiczny wymiar pracy / Przemysł 4.0			10					10	-	1
			10					10	-	1

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					F-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Negocjacje biznesowe			20					20	Z+oc	2
Socjologia komunikacji i współpracy w zespole		20						20	Z+oc	2
Marketing miast i regionów	10		10					20	Z+oc	2
Zarządzanie projektami		20						20	Z+oc	2
Neuromarketing	15		15					30	E	3
Warsztat trenerski z elementami design thinking			15					15	Z+oc	1
Wprowadzenie do badań UX			15					15	Z+oc	1
	25	40	75					140	1	13