

KARTA KURSU

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości	
Nazwa w j. ang.	Basics of entrepreneurship	
Koordynator	dr Tomasz Cyrol	Zespół dydaktyczny
		dr Tomasz Cyrol
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest przedstawienie podstawowych elementów przedsiębiorczości – regulacji prawnych, mechanizmów gospodarczych, podstaw marketingu i etyki biznesu.

Warunki wstępne

Wiedza	
Umiejętności	
Kursy	

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 – Student posiada wiedzę z zakresu podstaw przedsiębiorczości.	K_W11
	W02 – Student zna uwarunkowania etyczne prowadzenia działalności gospodarczej	K_W14

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 – Student Potrafi samodzielnie rozwijać, pogłębiać i wykorzystywać swoją wiedzę i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości	K_U07
	U02 – Student potrafi uczestniczyć w dyskusjach i debatach na temat przedsiębiorczości.	K_U10

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 – Student Jest gotów do przestrzegania zasad etyki w związku z udziałem w życiu gospodarczym.	K_K08

		Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	15										

Opis metod prowadzenia zajęć

Kurs odbywa się w trybie stacjonarnym.

Metody prowadzenia zajęć:

- wykład
- dyskusja
- analiza / omówienie przypadków (casestudy)

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01							X	X		X			
W02							X	X		X			
U01								X					
U02								X					
K01								X					

Kryteria oceny	Zaliczenie wykładu: prezentacja lub praca pisemna
----------------	---

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Wykład:

1. Podstawowe pojęcie z zakresu przedsiębiorczości.
2. Podstawowe regulacje prawne dotyczące przedsiębiorczości.
3. Typy spółek.
4. Podstawy systemu podatkowego.
5. Podstawy marketingu.
6. Etyka w biznesie

Wykaz literatury podstawowej

1. „Przedsiębiorczość na czasie” – K. Garbacik, M. Żmiejko
2. „Podstawy przedsiębiorczości 2.0” – J. Musiałkiewicz, G. Kwiatkowski
3. „Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne” – T. Piecuch

Wykaz literatury uzupełniającej

--

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	0
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	1
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	3
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	3
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	0
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	3
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1